

b.w.m
Bike washing machine



Samuel Naranjo y José Florido
2º GVP

ÍNDICE

Definición del producto	2
BMW: características	2
¿Qué necesidad satisface?	2
¿Qué extra hemos añadido al producto?	2
¿Qué puede aportar a la sociedad?	2
¿Por qué hemos elegido este producto?	2
Imagen de marca	3
Público objetivo	3
Eslogan	3
Medios de comunicación	4
Publicidad	5
Bibliografía	6

Definición del producto

- BMW: características

- Bicicleta estática con lavadora incluida.
- Capacidad de hasta 5 kg.
- Sistema de desagüe.
- Dosificador automático de detergente y suavizante (0,75L).
- Produce energía para cargar dispositivos o almacenarla.
- Pantalla que muestra el progreso del programa de lavado o el de entrenamiento.

- ¿Qué necesidad satisface?

Satisface las necesidades de aprovechar mejor el espacio del hogar, incluyendo dos productos en uno. Además, también cubre las necesidades de lavar la ropa, ejercitarse y al mismo tiempo aporta un ahorro de consumo eléctrico.

- ¿Qué extra hemos añadido al producto?

Hemos añadido el dosificador de detergente y suavizante, que facilita el uso ya que tiene una capacidad de 0,75L que da capacidad para varios lavados.

- ¿Qué puede aportar a la sociedad?

Aporta a la sociedad actual la resolución de los problemas que se encuentra nuestro público objetivo con los elevados precios de la luz, y también está orientado a clientes con viviendas pequeñas que quieren aprovechar al máximo su espacio sin perder calidad de vida.

- ¿Por qué hemos elegido este producto?

Este producto nos parece una idea innovadora a la que además hemos añadido el dosificador para facilitar su uso, así como la carga de dispositivos.

Nos parece un buen producto para personas con pocos recursos que han decidido independizarse o no pueden hacer frente a sus gastos.

- Imagen de marca

Como imagen de marca hemos diseñado el producto con cortes futuristas y líneas embellecedoras de color verde fluor.

El nombre comercial del producto, BWM, hace referencia a *Bike Washing Machine*, que en español significa Bicicleta-Lavadora, incluyendo sus dos funciones principales para que sea fácil de recordar por el público.

Público objetivo

Nos dirigimos a un público de clase media o media-baja, que vivan en espacios reducidos, que les guste el deporte o no tengan mucho tiempo para ir a un centro deportivo sin descuidar tareas del hogar.

También para personas que busquen un ahorro eléctrico tras las últimas subidas en el precio de la luz.

De edades comprendidas entre 18 a 30 años, estudiantes que están compartiendo piso o personas independientes con poco poder adquisitivo.

Eslogan

"The Work of the Day"

El **eslogan** hace referencia a las dos funciones principales del producto: hacer deporte y lavar la ropa al mismo tiempo.

- **Hacer deporte:** en inglés, "*to work out*" puede traducirse como la acción de realizar actividades deportivas.
- **Lavar la ropa:** queremos referirnos con el eslogan a las tareas del hogar, que suelen realizarse día a día.

Medios de comunicación

Los medios de comunicación que vamos a utilizar van a ser principalmente redes sociales como Instagram y Facebook, debido a que nuestro público objetivo es joven.

Además colocaremos carteles en las marquesinas de autobuses ya que es uno de los métodos de transporte habitual e intentaremos que aparezca nuestro anuncio en algunas app de alquiler de patinetes eléctricos, como sugerencias de compra.

Publicidad

Post de Instagram:



Anuncio de Facebook:



Bibliografía

- <https://ecoinventos.com/bike-washing-machine/>
- <https://www.intelligentliving.co/eco-friendly-bike-washing-machine/>
- <https://ciclosfera.com/a/bike-washing-machine-bicilavadora-futuro>
- Post: https://www.canva.com/es_es/