



# LimeDent

TU SONRISA  
ES LA PROTAGONISTA

# Índice

1. Descripción del producto
2. Características del producto
3. Necesidad que satisface
4. Qué aporta a la sociedad
5. ¿A quién va dirigido?
6. Eslogan
7. Medios en los que se va a distribuir la campaña
8. Elementos para el target atractivo
9. Publicación en Instagram

## **1. Descripción del producto**

Se trata de una pasta dental en pastillas que pretende sustituir a la presentación clásica, de esta manera se podrá disminuir la merma así como dar un uso más higiénico, otra ventaja es su portabilidad que beneficiará a personas ocupadas en el día a día.

## **2. Características**

- Ingredientes naturales
- Fácil de transportar
- Apto para veganos
- Animal Friendly
- Precio asequible
- Envase 100% reciclado

## **3. Necesidad que satisface**

La principal necesidad que satisface es la higiene bucal, además de tener un amplio abanico de público siendo vegano y no testado sobre animales.

## **4. Qué aporta a la sociedad**

Además de aportar innovación y comodidad, conciencia del cuidado bucal.

## **5. ¿A quién va dirigido?**

Principalmente a personas entre 20 y 40 años, con un nivel adquisitivo medio-alto, que se preocupa por su imagen e higiene.

## **6. Eslogan**

**Tu sonrisa es la protagonista**

## **7. Medios en los que se va a distribuir la campaña**

La idea es fácil y sencilla, será hacer publicidad desde @limedent. Pulsando en ella, podrán acceder a la web bien sea para comprar el producto o leer cualquier tipo de información acerca de él.

## **8. En qué elementos nos hemos basado para hacer atractivo al target la campaña**

Como nuestro público objetivo son personas de entre 20-40 años, hemos utilizado elementos básicos (colores sencillos, formas simples, lenguaje atractivo) para llamar su atención en las redes sociales.

## 9. Publicación en Instagram

NO OLVIDES SEGUIRNOS EN INSTAGRAM @\_LIMEDENT

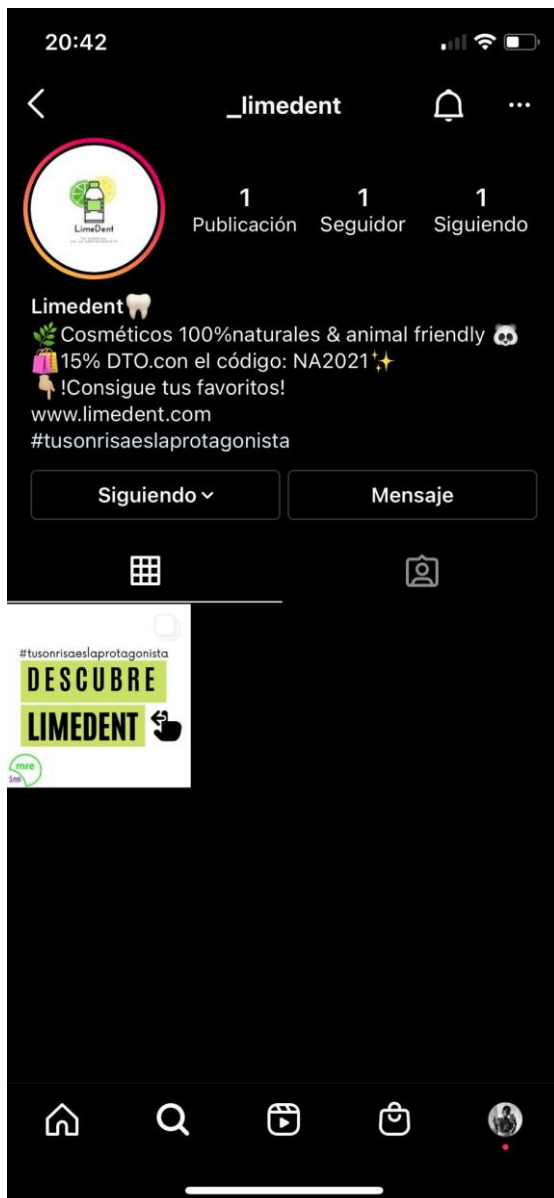
#tusonrisaeslaprotagonista

**DESCUBRE  
LIMEDENT** 

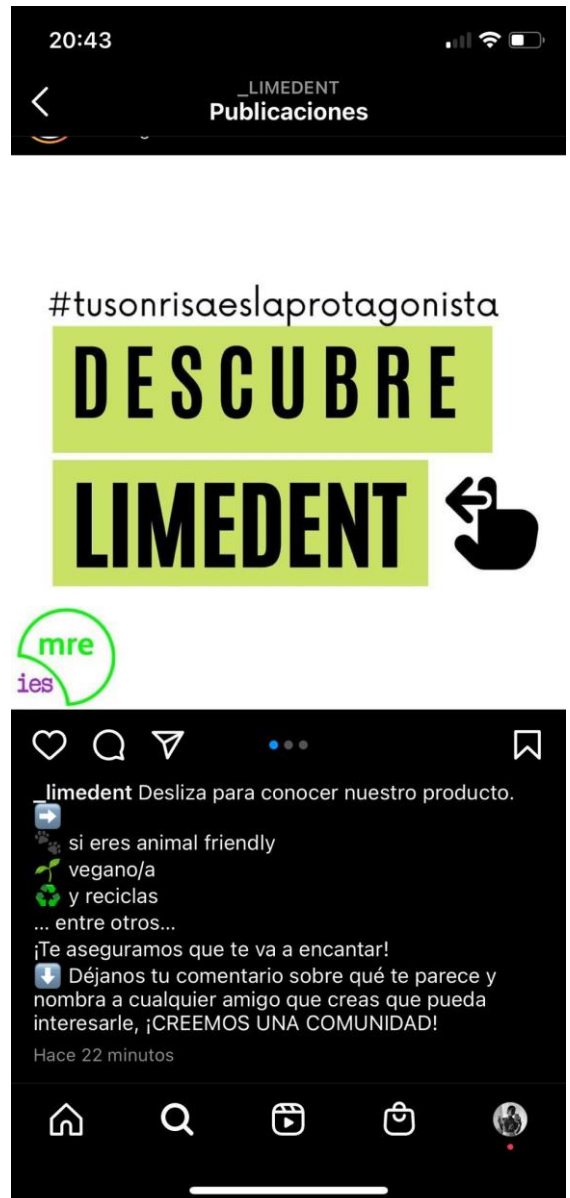


**Características**

-  Animal friendly
-  Ingredientes naturales
-  Fácil de transportar
-  Precio asequible
-  **VEGAN**
-  Envase 100% reciclado



Ana Martín Leiva



Nerea Dito Aguilar