

***Horas de Libre  
Configuración GVP***

***Actividad  
Comunica***

***Alejandro Muñoz y Pedro  
Marín***

## EVALUACION INICIAL

### COMUNICA

- Invención de producto.
  - Explicación de características básicas, necesidades que satisface, qué aporta a la sociedad.

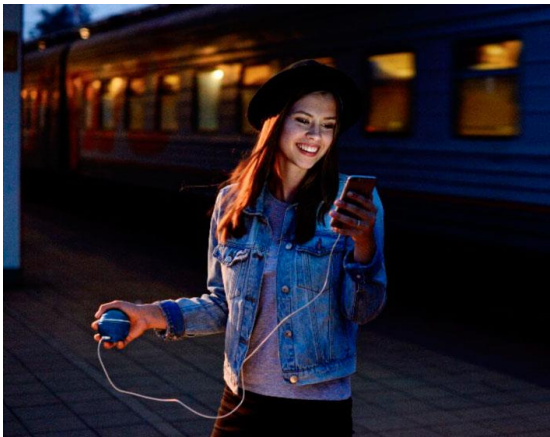
#### ***Cinergy***

En este caso nuestro producto será una “Batería portátil recargada con energía cinética”. Aún no logramos entender como ninguna compañía se ha atrevido a diseñarlo.

Consiste en una especie de batería que almacene toda la energía cinética que generamos con nuestro movimiento (mientras andamos o corremos, por ejemplo), previamente transformada en electricidad.

En la cuestión de lo que puede aportar a la sociedad, qué mejor modo de reducir nuestro impacto que convertir en electricidad la energía de nuestro propio movimiento, ahora malgastada, al disiparse en forma de calor. Lo cual nos lleva a la conclusión de que se podría llegar a omitir la producción de cargadores tradicionales

- Imagen de marca.



- Definir a quien va dirigido.

El público al que va dirigido es a personas a partir de los 12 hasta los 60 años.

Más enfocado hacía gente activa, que no busca estar enganchada a una pared mientras que espera que cargue su teléfono o bien a personas que no tienen ese tiempo disponible y mientras trabajan realizan tareas o van a la compra van cargando el móvil durante la acción.

También se tendría que tener en cuenta el nivel socioeconómico de la población y podría llegar a ser una opción mucho más económica.

Puede estar dirigido a personas con diferentes estilos de vida, pero con interés similar hacía el teléfono móvil y su uso.

- Eslogan o claim.

- “Camina y no te apagues”

Este eslogan vendría con un doble sentido enfocado a que el caminar es salud y rejuvenecimiento para muchas personas lo que hace que se sientan mejor y no se apague la luz en ellas, también enfocado a que tu móvil nunca se apague.

- “Olvidate de cargar tu móvil, tu energía es la solución”

Ya no se tendría que gastar ni energía ni luz en casa para gastar el móvil, ya que tan solo con la energía corporal o cinética de tu movimiento el móvil quedaría cargado.

- Medios en los que se distribuirá la campaña.

- Esta campaña ira dirigida principalmente por las grandes redes sociales como son: Facebook, Instagram, Twitter, TiK Tok, Youtube, Snapchat.



Buenas a todos les mostramos nuestro primer post promocional presentándoles el producto que cambiara por completo la manera de cargar tu teléfono.

¡Con nuestra batería, únicamente con el movimiento de tu cuerpo ya estará cargado!

- Explicar en qué elementos os habéis basado para hacer atractivo al target la campaña.

Los elementos en los que nos hemos basado para hacer que la campaña sea atractiva son:

-En primer lugar, incluir las características que tiene el producto en el cartel promocional.

-La utilización de un fondo verde se debe a que nos queremos posicionar a favor del medio ambiente, al no utilizar energía en el lugar.

-Creemos que el emoticono de la batería rellena es un aliciente para el consumidor, ya que hoy en día gran porcentaje de la población quiere tener su dispositivo en funcionamiento.

- Hemos investigado y encontrado en las webs pixabay y Freepix diferentes imágenes que se relacionan con nuestro producto en cuestión:

